

Inhalt

<u>Werbung auf dem iPad</u>	5
Studien zu Einsatz, Nutzung und Wirkung	6
Publisher planen mobile Erlöse durch Werbung	6
Nielsen: iPad Nutzer sind offen für Werbung	7
iPad-Werbung bringt hohes Engagement	9
Werbeformate	10
Noch keine Standards	10
Formate variieren; ganzseitige Werbung verbreitet	10
Digitalisierte Zeitschriftenanzeigen	11
Sponsorships	12
Cross Media Werbung und gebündelte Medienkäufe	13
Eigene Apps für Vermarkter (Branded Apps)	13
iPad-Werbung in Netzwerken und auf mehreren Angeboten	15
Custom-Kampagnen auf dem iPad	15
Hypothetische Werbung demonstriert Tablet-Möglichkeiten	15
Infiniti – Autowerbung im mobilen Netzwerk von AdMob	16
Rich Media iPad Ads von Medialets	16
Got Milk? auf dem iPad	18
Was funktioniert? Erste Best Practices	18
Pricing	20
Ausblick	21