

Inhalt

<u>Distributionsplattform Widgets</u>	3
Definition und Arten von Widgets	3
Widgets als Social Media Instrument	4
Geschäftsmodelle	6
Branding, Reichweite und Traffic	6
Verkauf/Subskriptionen	7
Werbung	7
E-Commerce	8
Beispiele und Fallstudien	8
Publisherwidgets	9
Andere Markenwidgets	12
Social Widgets	13
BtoB-Widgets	13
Standards und Messzahlen	14
Best Practices und Empfehlungen für Widgets	15
<u>Kurzmitteilungen</u>	17
<u>Zeitschriften und Zeitungen steigern Online-Marketingausgaben</u>	17
<u>Google lässt sich maßgeschneiderte Veröffentlichungen patentieren</u>	18
<u>US-Werbeumsätze wachsen weiter zweistellig</u>	18