

Inhalt

<u>Zeitschriften als Marken</u>	3
Erfolgsfaktoren und Risiken	3
Neue Positionen: „Brand Manager“ und „Brand Editor“	4
Zeitschriftenmarken und ihre Extensions - Beispiele	3
Martha Stewart Living	5
Real Simple	6
Sunset Magazine	7
Better Homes and Gardens	8
Maxim	8
Men's Health	9
National Geographic	9
IDG IT-Magazine	10
Information Week	11
Ziff Davis	12
<u>Condé Nast stärkt Nicht-Zeitschriftenbereich</u>	12
Akquisen von Webunternehmen	12
Ausbau der Zeitschriften-Websites	13
Geplante Online- und Multiplattform-Angebote	14
Fashion Rocks – Event der Superlative	14
<u>Kurzmitteilungen</u>	13
<u>Neues Magazin und „MyStack“-Community für High School Sportler</u>	15
<u>Neues von der New York Times</u>	16
<u>Google News jetzt mit Nachrichten-Archivsuche</u>	17