

Inhalt

<u>Neue Zahlen und Forschungsergebnisse zu Blogs</u>	3
Rasanten Blog-Wachstum	3
Neue Top-Blogs-Listen	3
Blogleser sind Arbeitsplatznutzer	5
ComScore Verhaltensstudie: Blogleser sind jung und wohlhabend, politische Blogs beliebt	5
Steigende Blogaktivitäten führen zu Wachstum bei Image Hosting Sites	6
<u>Akquisen und Abkommen zwischen Mainstream Media und Blogs</u>	6
AOL akquiriert Weblogs Inc., erweitert Blogangebot	6
Blog-Netzwerk Gawker Media schließt Distributionsabkommen mit VNU und mit Yahoo	7
Lizenzabkommen mit VNU für europäischen Markt	7
Distribution durch Yahoo!News	8
Time.com hostet Andrew Sullivans „Daily Dish“	9
News Corp erwirbt Social Networking und Bloggingsite MySpace.com	9
<u>Neues zu Werbung und Geschäftsmodellen von Blogs</u>	9
Gawker Media: Blogpublishing „ein nettes kleines Geschäft“	10
Experten geben Empfehlungen zum wirksamen Einsatz von Blogwerbung	11
Werbekampagnen auf Blogs - Beispiele Audi und Audible	12
Audi A3-Kampagne	12
Gezielte Audible Blog-Kampagne	12
Yahoo bietet Bloggern neuen Werbe- und Publishingservice	12
Neue Blog-Netzwerke	13
Modeblog-Netzwerk auf Glam.com	13
Bloggingnetzwerk „Pajamas Media“	14
Federated Media Publishing für Qualitätsblogs	14
Vergütungsabkommen für Blogger	14
Corporate Blogs und andere Blogs von Werbekunden	15
<u>Google startet Blogsuche</u>	16
<u>Neue interessante Blogs und Bloggingansätze</u>	17
Blogger stellt Journalisten an, baut Blogmarke aus	17
Prominentenblog Huffington Post	17
Neue Blogs etablierter Medienhäuser	17
Neue Blogger-Welle: Senioren	17