

Inhalt

Neue Ansätze für gebündelte Bezahl-Inhalte	3
Das Schicksal anderer Initiativen	3
Neue Ansätze	4
Keep Media: Ein Zugang zu 140 Zeitschriftenarchiven	4
Network Subscriptions – ausgewählte, spezialisierte Pakete an hochwertigen Inhalten	7
Mögliche weitere Marktteilnehmer	8
Potenzial ohne nennenswertes Risiko für Anbieter von Markeninhalten	8
Fallstudie Boston.com: Cross-Media-Werbung führt Leute in Eiskremläden	8
Finanzergebnisse 3. Quartal 2003 – weitere Umsatz- und Ergebnisverbesserungen für die neuen Medien	11
Betriebsergebnisse – höhere Gewinne, niedrigere Verluste	11
Umsätze steigen weiter	12
Traditionelle Anbieter: Weiter rasante Umsatzentwicklung in den Online-Bereichen	12
New Media Publishers: Meist positive Entwicklungen	13
Ausgaben – weitgehend stabil	16