

Inhalt

<u>Gesucht: Günstiger, attraktiver, skalierbarer und monetarisierbarer Content</u>	3
Business Week – Skalierung durch Nutzerteilnahme, externe Inhalte und Daten	3
Wired.com – Wikis ziehen Nutzer und Werbekunden an	5
Demand Media produziert Content systematisch nach Nachfrage	7
Gezielte Massenproduktion mit freien Mitarbeitern	9
Geschäftsmodell ist im Konzept festgeschrieben	11
Flyp will Content attraktiver machen	12
Für das Internet optimiertes Storytelling	12
Geschäftsmodell: Rich Media Werbung und relativ günstige Produktion	15
Social Media spielt wachsende Rolle bei Reichweite und Traffic	15
<u>Social Media Marketing im Aufschwung</u>	16
Bereits ein Fünftel aller Displaywerbung auf Social Networks	17
Social Media in 5 Jahren über 5 Prozent der interaktiven Werbeausgaben	18
Zwei Drittel der Vermarkter nutzen Social Media	18
Präsenz auf Social Networks steht ganz oben in Medienplänen	19
Online-Händler nutzen Community und Social Media	20