

Inhalt

<u>Crossmedia-Verkauf und integriertes Marketing im Publikumsmarkt</u>	3
Crossmedia-Verkauf	3
Integrierte Marketingabteilungen als Mini-Agenturen	4
Fallstudien und Kampagnenbeispiele	6
Fallstudie Condé Nast Media Group	6
Fallstudie ESPN – Ölevia HDTV Kampagne	7
Essence mit Werbung in und zu Reality-Datingshow	9
Real Simple mit mobilem Werbe-Tie-In	10
Runner’s World mit American Express Event-Partnerschaft	11
<u>Events als Werbeträger im Medienmix</u>	11
<u>Integrierte Marketingangebote von Fachverlagen</u>	13
IDG kombiniert Print, Events und Online	14
Innovative Marketingmöglichkeiten bei CMP	15