

Inhalt

Lokale und vertikale Suchdienste	3
Der Markt für Local Search	3
Branchenverzeichnisse und Internet Yellow Pages als lokale Suchanbieter	4
Die Suchdienste und ihre Anbieter	4
Google Local	5
Yahoo!Local	6
SmartPages.com	7
Premierguide	8
Verizon SuperPages	10
Infospace/ Switchboard	11
Interchange und IPIX AdMission	12
Planet Discover	12
CitySearch	13
Spezialisierte Suchdienste auf Zeitschriftensites?	14
Pricingansätze	14
Wahl eines Serviceanbieters	15
Vertikaler Suchdienst als wesentliche Servicekomponente	15
Eyetrack III – Websites durch die Augen der Nutzer	15
Kurzmitteilungen	17
Vogue Shoppingsite findet Kunden für Luxusgüter	17
Die Multimedia-Wahl	17
Bezahlhalte ohne Bezahlen auf WSJ.com und Variety.com	18
Neue Forschungsergebnisse und Statistiken zu online	19