

Inhalt

<u>Social Media mit Facebook für Publisher</u>	3
Publisher-Präsenz auf Facebook stärkt Reichweite, Kundenbindung und Vermarktung	4
Facebook-Profilseiten von Publishern	6
New York Times distribuiert ausgewählte Nachrichten	6
Newsweek und Glamour laden NutzerInnen zu Beiträgen ein	6
Men's Health – aktiver Austausch hilft Produktvermarktung	7
Werbung auf Facebook-Seiten	7
Integration von Facebook Connect in Content-Websites	9
Elemente und Wirkungen von Facebook Connect	9
Wie Contentsites Facebook Connect verwenden	11
Websites mit Facebook Log-In, Personalisierung, Distribution, Community	11
Huffington Post Social News mit tiefer Facebook-Integration	13
TimesPeople News Netzwerk auf NYTimes.com soll Content entdecken helfen	15
Möglichkeiten und Risiken von Integration von Social Networks und Mediensites	16
<u>Der Stand von Micropayment-Lösungen in den USA</u>	17
Mögliche für Publisher vorgeschlagene Paid Content Lösungen	17
Große potenzielle Anbieter von Micropaymentlösungen	19
Micropayment-Ansätze erfolgreich bei Online-Spielen, virtuellen Welten	20
PlaySpan – Micropayments mit Spielkarte für hunderte von Spielen	20
Publisher Beckett nimmt an virtueller Währung teil	21
Größe, Integration wichtig für Erfolg von Micropayment-Systemen	22
Neue Start-Ups für freiwillige Zahlungen	22