

## Inhalt

<b>Breitband in den USA</b>	3
<b>Der Breitbandmarkt in den USA</b>	3
Definition von Breitband und Breitbandinhalten	3
Verbreitung von Breitbandanschlüssen	4
Gründe für den Wechsel auf Breitband	4
Nutzungsmuster nach Verbindungsgeschwindigkeit	6
Verbindungsarten, Broadband Service Provider und regulatorisches Umfeld	7
Kostenfaktoren im Einsatz von Breitbandinhalten	8
„Broadband Players“ - Teilnehmer am Breitbandmarkt	8
Distributionskanäle und Partnerschaften für Breitbandinhalte	9
<b>Geschäftsmodelle für Breitbandinhalte</b>	10
Paid Broadband Content - Breitbandinhalte gegen Zahlung	10
Werbung – Video-Werbespots und andere Werbeformen	15
Indirekte Erlöse durch Verbesserung der Nutzererfahrung	18
Cross Media Promotionen	18
<b>Die Entwicklung und Zukunft von Breitband</b>	19