

Inhalt

Google News – Freund oder Feind für Online Publishers?	3
Der “Google News” Service	3
Bedeutung für Online Publisher	6
Mit Google News die Chancen ergreifen	9
Registrierung & Co. - Daten sammeln für Websites	9
Umfangreiche Pflichtregistrierung	10
Blitzregistrierung oder „höfliche“ Registrierung	14
Freiwillige Registrierung	16
Andere Formen der Datenerhebung	16