

---

## Inhalt

---

<b>FALLSTUDIE CJONLINE - INNOVATION IM MITTLEREN WESTEN</b>	3
<b>ONLINE-WERBUNG</b>	
Internet wichtigstes Werbemedium für Entscheidungsträger in der Wirtschaft	6
Neues vom Kampf um die Werbedollars	7
Automobilindustrie führend im Gebrauch von Rich Media Werbung	9
<b>BEZAHL-INHALTE</b>	
Individualisierung als Verkaufsargument - Kurzmeldungen	11
<b>TRENDS</b>	
Neue zukunftsweisende Entwicklungen - TabletPC und mehr drahtlose Internetzugänge	12
„Streamies“ sind gute Entertainment-Kunden	13