

Inhalt

<u>Fragmentierter Site-Zugriff bietet Ansätze für Audience Development</u>	3
Traffic-Quellen und ihre Förderung im Überblick	2
Grundlage für Audience Development: Tracking und Analytics	7
<u>Traffic-Zuwachs mit Suchmaschinen</u>	8
Bedeutung von Suchmaschinen	9
B2B: 84% aller Online-Technologierecherchen starten mit Search	9
Search generiert ein Fünftel des Traffic auf News und Mediensites	10
Google dominiert	11
Search Engine Optimization (SEO) für Organic Search	11
Faktoren beim Ranking von Suchmaschinen	11
Optimierung der eigenen Website	13
Gute Links fördern	14
Goldene Regel: Content is King	15
Ressourcen	15
Search Engine Marketing (SEM) mit bezahlten Suchergebnissen	15
Wahl der Schlüsselwörter	16
Return on Investment	17
Wirkungsfaktoren für SEM-Kampagnen	18
Gezielte Kampagnen	18