

Inhalt

<u>Social News – Nutzer wählen Nachrichten im Kollektiv</u>	2
Marktführer Digg.com	2
Netscape jetzt als Social News Site mit Redakteuren	4
Newsvine verbindet Social News, Community Journalism und AP Feeds	6
CrispyNews bietet Social News Sites für Nischenthemen	7
Care2 – Social News blühen auf Community Site	7
Reddit – funktionell und intelligent	8
Memeorandum Sites ersetzen Nutzerstimme durch “Online Buzz”	8
Weitere Social News Sites	9
Implikationen für Publisher	9
Nutzerauswahl auf traditionellen Sites	10
<u>Werbung und Publisher auf MySpace</u>	12
Markenprofile als effektives und mediumgerechtes Werbemittel	13
Publikationen als MySpace-Mitglieder	13
Nylon Magazine integriert Print und MySpace	13
Verknüpfung mit lokaler Musikszene	14
Vermarktung und Talentsuche bei Maxim	15
Shock: MySpace vermarktet Magazinlaunch	15
Nischenmagazin steigert Bekanntheit	16
Seventeen-Chefredakteurin kommuniziert mit Leserinnen	17
Überlegungen für Publisher-Profile	18