

Inhalt

<u>Podcasting – persönliches Radioprogramm auf Abruf</u>	3
<u>Podcasting-Angebote</u>	4
Unabhängige Podcast-Anbieter	4
Angebote etablierter Medienhäuser	5
Podcasts von Vermarktern	10
Aggregatoren und Podcastingportale	10
Angebotsweisen für Podcasts	11
Podcast Logo	12
<u>Geschäftsmodelle für Podcasts</u>	13
Werbung	13
Paid Content	14
Spenden	15
<u>Herausforderungen für die Podcast-Entwicklung</u>	15
Standards und Messansätze	15
Music Copyrights	15
<u>Podcasting und die nähere Zukunft</u>	15
Kurzmitteilungen	16
<u>Washington Post setzt lokal differenzierte Homepages ein</u>	16
<u>Auf dem Weg zur vernetzten Gesellschaft – Teens und das Internet</u>	17
<u>Cross-Media Berichterstattung schöpft interaktives Medium aus</u>	17