

## Inhalt

<b>Finanzergebnisse zweites Quartal 2004</b>	<b>3</b>
Betriebsergebnisse verbessern sich weiter	3
Operating Profit Margin	4
Umsätze steigen weiter zweistellig	5
Ausgaben- meist wieder leichte Anstiege	9
<b>Online-Shopping Site Hit bei Werbekunden der Zeitschrift Vogue</b>	<b>12</b>
<b>Kontroverse Werbung auf Forbes.com</b>	<b>15</b>
<b>Kurzmitteilungen</b>	<b>16</b>
E-Marketer: US-Onlinewerbeumsatz erreicht \$9,1 Milliarden in 2004	16
MSNBC.com mit Rubrikenmarkt und Newsbot	17
Neues formatunabhängiges Videoprodukt von Point Roll	18