

Inhalt

Finanzergebnisse Neue Medien - zweites Quartal 2003	3
Operative Geschäftsergebnisse	3
Umsatz	4
Ausgaben	8
AOL Time Warner: Subskriptionsmauer bei Online Magazinen fördert Print-Abonnements	10
Rich Media Werbung	12
Rich Media im Überblick	13
DoubleClick Q2 2003 Ad Serving Trend Report: Anteil der Rich Media Werbungen wuchs 14% im Quartal	14
Rich Media – nicht <i>die</i> , sondern <i>eine</i> Onlinewerbung der Zukunft	16
Neue IAB Richtlinien für Rich Media Werbung	16
Erfolgsfaktoren für Rich Media Werbungen – „DOs“ und „DON'Ts“	16
DoubleClick Q2 2003 Ad Serving Trend Report: Große Formate, Targeting, View-Throughs nehmen zu	18