

## Inhalt

<b><u>Beteiligung an Communities</u></b>	3
Nur ein Prozent der Nutzer macht mit	3
Ansätze zur Erhöhung der Teilnahme	5
Die Frage des Community-Überflusses	7
<b><u>Wertbeitrag von Communities</u></b>	8
Nutzen und Umsätze	8
Stärkung des Traffic	8
Unterstützung von Content und Journalismus	9
Monetisierung und Geschäftsmodelle	9
Werbung	9
Weitere potenzielle Umsatzquellen	10
Engagement Metrics messen Nutzerteilnahme	11
Kosten	12
<b><u>Interaktive Ausgabe von People Magazine</u></b>	13