

## Inhalt

<b><u>Nischen-Videosender im Internet</u></b>	3
Fallstudie sail.tv: Segelvideos füllen Marktlücke	3
Zeitschrift bietet Videoführer für New York City	6
VegTV.com – Videokanal für die vegetarische Küche	7
Luxuskanal verkauft Videos von Interviews	8
Onlinekanäle von Fernsehsendern	8
Breitband-Nischenkanäle im Scripps Network	8
Discovery Communications mit spezialisierten Internetkanälen	9
Internet erleichtert Distribution und Einrichtung gezielter Sender bei Trio TV	9
<u>Keine</u> Online-Nischenkanäle von ESPN	9
Werbung und andere Erlösquellen	10
Anwendungspotenzial für Zeitschriften	10
<b><u>Aus für Teen People und ELLEgirl in Print – Teen Magazine überleben als „online only“</u></b>	12
TeenPeople – Website vielversprechender als Print	12
ELLEgirl – Klingeltöne statt Hochglanzseiten	13
Teenmagazin-Landschaft im Umbruch	14
<b><u>Kurzmitteilungen</u></b>	15
<u>ABC.coms Experiment mit Videowerbung erfolgreich</u>	15
<u>Wonkette-Bloggerin wird Washington Editor bei TIME.com</u>	15
<u>Neue Zahlen zum Podcasting</u>	16