

## Inhalt

<b><u>Online-Werbetrends in den USA</u></b>	3
<u>Umsatzentwicklung und -Ausblicke für den Online-Werbemarkt</u>	3
<u>Faktoren, die das Umsatzwachstum begünstigen</u>	3
Konsumgewohnheiten ändern sich zugunsten von Online	3
Anteil privater Breitbandverbindungen steigt	4
Traditionelle Werbekunden werben mehr Online	4
Starke Nachfrage nach Werbung in bestimmten Produkt- und Servicekategorien	5
<u>Verschiedene Entwicklungen innerhalb der Online-Werbebranche</u>	5
Branchenkonzentration in etwa gleich bleibend	5
Verteilung der Ausgaben in der Onlinewerbung	6
Mehr leistungsabhängiges Pricing	7
Höhere TKP-Werberaten	8
Bessere Messansätze für Werbetreibende	8
<u>Trends bei Werbeformaten und -Ansätzen</u>	9
Erwartete Bedeutung einzelner Werbeformate und -Ansätze für die Umsatzentwicklung	9
Werbeformate im Angebot der Online Publisher	10
Nach Art der Werbekunden differenzierte Werbeangebote	10
Werbekunden zeigen Interesse an innovativen Werbemöglichkeiten	11
<b><u>Neue Ansätze im Paid Content</u></b>	12
<u>NYTimes.com plant Bezahlzugang zu Kommentaren</u>	12
<u>LA Times.com gibt Bezahlschranke für Entertainmentsektion auf</u>	13
<u>CNN gibt Videos frei</u>	13
<u>AOL öffnet seine Mauern</u>	14