

## Inhalt

<b>Online-Kampagnen von CPG-Vermarktern</b>	3
Elemente von CPG-Onlinewerbung	3
Beispiele für CPG Online-Werbung	4
Snuggle (Unilever)	4
Febreze (Procter & Gamble)	6
Venus Divine Razor (Gillette)	7
Bowl Appetit! (General Mills)	8
7-Up (Cadbury Schweppes)	8
Yoplait (General Mills)	9
Nivea for Men (Beiersdorf)	9
Oxy (SmithKline Beechum)	10
Heineken	11
Kraft Foods (Altria Group)	11
Puffs tissue (Procter & Gamble)	12
Bounty (Procter & Gamble)	13
Post Selects Cereal (Kraft Foods)	13
<b>Neue Cross Media Studien vom IAB bekräftigen Rolle von Online-Werbung</b>	14
Ford Motor Company: Online Roadblocks und Banner am effizientesten	14
Universal Studios ET DVD: Schwebende Animation lohnt sich	16
Verisign – Zeitschriften und Online ergänzen sich	18
ING – Cross Media Kombination am kostengünstigsten	19
Air New Zealand: Erfolgreiche Kampagne auf die Schnelle	20
<b>Kurzmitteilungen</b>	21
Presseausweise für Blogger	21
Umfrage zu Personalisierung und Bereitschaft zur Datenabgabe	22