

## Inhalt

<b><u>Citizen Journalism und nutzer-generierte Inhalte</u></b>	3
<u>Blogs – die erste Generation von Nutzerinhalten</u>	3
<u>Wikis – Websites von allen für alle</u>	4
<u>Unabhängige Citizen Journalism Newssites</u>	5
OhMyNews – Vorreiter in Sachen Citizen Journalism aus Südkorea	5
Lokale Nachrichtensites von Bürgern für Bürger	6
<u>Verlagsbetriebene lokale Citizen Journalism Sites</u>	8
<u>Videos von Nutzern im Internet und Fernsehen</u>	11
Current – Kabelfernsehsender „von, für und mit“ jungen Leuten	11
Video als Grassroots Media im Internet	11
<u>Verstärkte Einbindung von Leserhalten auf Verlagssites</u>	12
<u>Faktoren und Best Practices für Nutzerinhalte auf Verlagssites</u>	15
<u>Die Zukunft von und mit Citizen Journalism</u>	16