

Inhalt

Finanzergebnisse 1. Quartal 2004	
Weiter positiver Trend; New Media Unternehmen holen auf	3
Operative Betriebsergebnisse weiter im Aufwärtstrend	3
Umsätze – New Media Unternehmen ziehen an	4
Ausgaben – wieder Anstiege durch Investitionen und Akquisen	8
Fallstudie iVillage/Snapple: Behavioral Targeting noch wirksamer als Targeting nach Content	10
US \$ 1,6 Milliarden für Paid Content in 2003	11
Kurzmitteilungen	13
Umfrage ergibt: Zeitungssites haben weniger, aber treuere Nutzer als oft angenommen	13
Neue IAB Richtlinien für Pop-Ups und Rich Media „Over-the-Page“	13
„Forbes.com Challenge“ – Forbes.com garantiert bessere Brandingwirkung als im Wall Street Journal	14