

Inhalt

DIGITALE ZEITSCHRIFTEN IN DEN USA	3
Digitale Zeitschriften in der Auflage	3
Digitale Version: Für Zeitschriften vorerst nur am elektronischen Endgerät	4
Eigenschaften digitaler Zeitschriften	4
Vor- und Nachteile für den Leser	4
Vorzüge für den Verlag	5
Zielgruppe - von „Techies“ bis „Internet Moms“	5
Serviceanbieter, Produkte und Geschäftsmodelle	6
Zinio - intuitives Leseerlebnis mit dem „Zinio Reader“	7
qMags - robustes Produkt ohne Readererfordernis	10
NewsStand - simples Geschäftsmodell	12
Olive Software - gute Anwendung mit hohem Aufwand	13
Vermarktung der digitalen Ausgabe	15
Pricing	16
Erlöspotenzial	17
Entwicklungen für die elektronischen Zeitschriften der Zukunft	18
Neue Formate für digitale Zeitschriften	18
Folienbildschirme	19
Offene Augen und offene Standards für die Zukunft	20
Digitale Ausgaben - Erlösmöglichkeiten und Positionierung für die Zukunft	20
FINANZERGEBNISSE FÜR 1. QUARTAL 2003: ZWEISTELLIGE ZUWACHSRATEN FÜR NEUE MEDIEN DER TRADITIONELLEN VERLAGE	21
Quartalsergebnisse: Im Jahresvergleich durchweg positiv	22
Einnahmen: Starke Zuwächse bei traditionellen Anbietern	22
Online-Unternehmensbereiche traditioneller Verlage	22
New Media Unternehmen	23
Ausgaben: Weiter Sparkurs, aber auch Investitionen	24