

## Inhalt

<b><u>Meinung: iPad bietet differenzierte Aussichten für Publisher</u></b>	3
<b><u>E-Publishing-Initiativen und Angebote</u></b>	5
Publisherinitiativen zur Entwicklung von E-Reading-Plattformen	5
Skiff	6
Next Issue Media	7
Herausforderungen für Skiff und Next Issue Media	8
Fertigangebote für digitale Magazin-Ausgaben	8
Zinio – digitaler Kiosk auch fürs iPad	9
Nxtbook Media – Zugriff über jeden Browser	11
Digitale Magazine von Texterity	12
iMirus bietet Private Label-Verkauf	12
Publisher entwickeln digitale Magazine und bieten eigene iPad Apps	12
Weitere E-Reading-Angebote und Initiativen	14
<b><u>IAB Report: Onlinewerbung wieder im Aufschwung</u></b>	15
Nach starken Rückgängen neuer Umsatzrekord in Q4 2009	15
Internet drittstärkstes Werbegenre in USA	15
Display legt bei Werbeformaten stärker zu als Search	16
Leistungsabhängiges Pricing dominiert	17
<b><u>ABM: B2B-Medienumsätze in 2009 gesunken, digitaler Anteil steigt auf ein Fünftel</u></b>	18