

Inhalt

<u>Monetarisierung mobiler Publisherangebote</u>	5
Paid Content	5
Werbung	6
Mobile Werbeformate	6
Exkurs: Werbung speziell für das iPhone	7
Mobil wirkt	8
Fallstudie: Porschewerbung wirkt besser mobil als online	8
Werberaten mobil tendenziell höher als online	10
<u>Fallstudie: Hearst Mobile</u>	11
Mobiles Angebot für alle	11
Tägliche und ortsbezogene Inhalte besonders beliebt	12
Monetarisierung vor allem durch Werbung	13
Werbeangebote auf Hearst Mobile	13
Verkaufsorganisation	14
<u>Mobiler Werbemarkt wächst</u>	15
eMarketer: 2009 mäßiges, dann schnelleres Wachstum	15
JP Morgan: SMS-Werbung noch stark vorne	16
Kelsey Group: lokale mobile Suchwerbung 1,3 Milliarden Dollar in 2013	17