

Inhalt

<u>Lokale Online-Angebote von Publishern</u>	4
Nischenveröffentlichungen	4
Fallstudie Express/Washington Post: Inhalte nach Metrolinien	4
Fallstudie SqueezeOC: Crossmedia für die attraktive lokale Zielgruppe	5
Weitere lokale Entertainment-, Commuter- und Communitysites	6
Verstärkung lokaler Angebote und Services	6
Local Search	8
Fallstudie: Local Search Sites bei McClatchy	8
Rubrikenmärkte als lokaler Service	9
Fallstudie Bakotopia: Rubrikensite zieht junge Leute an	9
Shoppingsites als zentrale lokale Ressource	10
Fallstudie ShopLocal: Lokaler Zugriff für überregionale Werbekunden	10
Content – lokale Inhalte für lokale Nutzer	11
TV-Websites als lokale Portale	11
Fallstudie The Knot: regionale Hochzeitsführer von überregionalem Anbieter	12
Personalisierung – mehr Möglichkeiten durch RSS	13
Lokale Werbekunden - ein attraktiver Markt	14
<u>Finanzentwicklungen und strategische Ausrichtung von New Media Unternehmen</u>	14
MSN	15
Yahoo	16
iVillage	18
TheStreet.com	19
CNET	20
PlanetOut	22
The Knot	23
<u>Diskussion zum Redesign von NYTimes.com</u>	24