

## Inhalt

<b>Behavioral Targeting - Gezielte Werbung nach dem Nutzerverhalten</b>	3
Das Konzept	3
Serviceanbieter	5
Resultate für Publisher und Werbekunden	7
Fragen und Problemstellungen	8
Behavioral Targeting - ein weiterer Schritt zum persönlichen Marketing	9
<b>Neue Internet-Werbetrends vom IAB Report 2003</b>	9
U.S. Werbemarkt nach Mediengattungen – Internet bei 3%	10
Spitzenumsätze für Internetwerbung in Q4 2003	11
Entwicklung von Internetwerbung im Vergleich mit anderen Mediengattungen	12
Suchmaschinenmarketing gewinnt weiter	12
Pricing – mehr leistungsabhängige Vergütung	13
Konsumgüter vergrößern Vorsprung unter werbenden Branchen	14
<b>Half Page Ad: Bei Washingtonpost.com auf der Home Page; Richtlinien vom IAB</b>	17
<b>Kurzmitteilungen</b>	18
Gelungene Website für Golfturnier	18
Konversion auf den ersten Blick	18
Tipp für den Umgang mit grauenhaften Fotos online	19