

## Inhalt

<b>DAYPARTING - traditionelles Konzept schafft neue Möglichkeiten online</b>	3
Was ist Dayparting?	3
Dayparts im Internet	3
Definition der Internet Dayparts nach Zeitabschnitten	4
Medienkonsum nach Dayparts	4
Demographische Zusammensetzung nach Dayparts	5
Inhaltskategorien nach Dayparts	5
Prime Time für E-Commerce - abends zuhause, vormittags geschäftlich	8
Von Dayparting profitieren - mehr Nutzer und Werbekunden anziehen	10
Differenzierung von Inhalten und Website-Design nach Dayparts	10
Werbung nach Dayparts optimieren	15
<b>DIE HALBSEITENANZEIGE - neuer Trend in der Onlinewerbung?</b>	16
<b>PEPPERCOIN – vielversprechender Ansatz für Micropayments</b>	18