

Inhalt

<u>US-Mobilmarkt reift; profitiert von iPhone und 3G</u>	3
iPhone macht mobile Internetnutzung populär, stellt Löwenanteil am mobilen Browsing	4
comScore: mobiler Zugriff aufs Internet wird zur verbreiteten Gewohnheit, iPhone-Anwendungen beliebt	5
„Leichte“ PC-Internetnutzer sind eher mobile Nutzer	6
Mehr Konsumenten mit niedrigen Einkommen nutzen iPhone als Kommunikations- und Unterhaltungsgerät	7
<u>Neue Möglichkeiten mit mobilen Anwendungen</u>	8
Mobile Anwendungen im Kommen	8
iPhone/iPod Touch-Anwendungen von Verlagen	10
NYTimes.com mit grafikreicher News-Anwendung	10
USA Today zeigt: iPhone ist geeignetes Format für bildreiche Zeitung	11
Style.com – Modeschauen und Werbung per iPhone	11
Lucky Magazine bietet iPhone Shopping Tool	12
Weitere iPhone/iPod Touch-Anwendungen	13
Nützliche Anwendungen für unterwegs	13
Geschäftsanwendungen	15
Hobbies und Interessen	15
Besonders gerät-spezifische Anwendungen	16
Geschäftsmodelle für iPhone/iPod Touch-Anwendungen	17
Vielfältige Ansatzmöglichkeiten für Publisher	17
Neues iPhone OS ermöglicht neue Anwendungen und Geschäftsmodelle	18
Fallbeispiel: Koch-Assistent von Kraft	18
Nützlichkeit gefragt	19