

Inhalt

<u>Redesigns – Content is King</u>	4
CNET News.com - Relaunch mit Schwerpunkt Content	4
Wired.com organisiert Inhalte neu	6
Yahoo testet Umgestaltung der Homepage	8
Condé Nasts Concierge.com – Umgestaltung zur Full-Service Reisesite	10
Zeitungssites zielen auf mehr Übersichtlichkeit, exklusive Inhalte	11
Wall Street Journal Online – schnelle, persönliche Information	11
NYTimes.com betont Multimedia, Leserstimmen und weiterführende Inhalte	12
StarTribune.com mit interaktiver Erklärung des Redesigns	14
NaplesNews.com – komplette Umgestaltung	15
Roanoke.com mit täglicher Video-Nachrichtensendung und Dayparting	16
Bakersfield.com mit zentralem Menü	17
KnoxNews.com – „sauber und elegant“	18
Chron.com – Abschaffung der allgemeinen Registrierung auf Leserwunsch	18
Statesman.com – bessere Präsentation von „online-only“ Content	18
Redesigns bei TV-Newssites – Video erhält mehr Gewicht	18
<u>Umsatzentwicklungen und strategische Ausrichtung im New Media Bereich traditioneller Verlage</u>	19
Dow Jones	20
Knight Ridder	21
Tribune Company	22
WashingtonPost.Newsweek Interactive	23
Belo Corporation	23
New York Times Company	24
Gannett	26
Primedia	27