

Inhalt

| | |
|---|----|
| <u>Neues zu Geschäftsmodellen bei Webfeeds</u> | 3 |
| Webfeed Reader im Publisher Branding | 3 |
| NewsPoint Reader – Desktop-Anwendung bei LA Times, Guardian | 3 |
| Newsburst - web-basierter Reader bei CNET | 5 |
| GoReader – Lokalzeitung mit eigenem Reader | 6 |
| Private Label Reader von Newsgator | 6 |
| Weiterentwicklungen bei Werbung innerhalb von Webfeeds | 7 |
| <u>Überblick Finanzergebnisse im Online Publishing, Q4 2004 und ganzes Jahr 2004</u> | 8 |
| Betriebsergebnisse | 9 |
| Operating Margins | 10 |
| Umsätze | 10 |
| Traditionelle Publisher | 10 |
| New Media Publishers | 12 |
| Ausgaben | 16 |
| Kurzmitteilungen | 18 |
| <u>How will Magazines survive the Internet?</u> | 18 |
| <u>Zukunftszenario für Nachrichtenmedien</u> | 18 |