

## Inhalt

<b>TRENDS IN DER ONLINE-WERBUNG</b>	3
Ausgabentiefpunkt für Onlinewerbung überschritten	3
Anteil der Onlinewerbung an allen Werbeausgaben: zumeist noch niedrig	4
Wer wirbt Online? Viele kleine und immer mehr große Kunden	5
Auf welchen Sites wird geworben? Portale weiterhin stark	8
Strategien für Display-Onlinewerbung: Branding und Direktmarketing, Cross-Media-Integration und Targeting	10
Werbeformate: Fortschreitende Standardisierung, mehr Raum für Kreativität	11
Preise für Online-Displaywerbung	15
<b>KLEINES ICON, GROSSE WIRKUNG</b>	17
instantET - separate Desktop-Anwendung für Schlagzeilen und Videos	17
ESPNMotion: Icon führt zu guten Videos - und Werbespots	18
Push-Technologie - Neue Anwendungen einer alten Idee	20