

## Inhalt

<b><u>Alternative Ansätze zu Generierung, Angebot und Bezahlung von Content</u></b>	<b>3</b>
Publishingmodelle mit freien, nach Leistung bezahlten Mitarbeitern	3
About.coms Guide-Konzept	3
Online-Magazin Suite101.com	7
Unabhängige Blogs bereichern Publishersites	9
CNET baut auf freie Vertrags-Blogger	9
NYTimes.com teilt Werbeeinnahmen mit Bloggern	11
Blog-Netzwerk ermöglicht integriertes Angebot externer Blogs	11
Leistungsabhängige Bezahlung – ein neuer Trend?	13
Blog-Publisher Gawker führt Entgelt nach Page Views ein	13
Ansichten zur Contentbezahlung nach Leistung	14
<b><u>Kurzmitteilungen</u></b>	<b>16</b>
CNN launcht iReport.com – “YouTube for News”	16
Zeitschriften- und Zeitungssites wachsen überproportional	17