

Inhalt

<u>Nutzergenerierte Videos verbinden Community und Bewegtbild</u>	3
Videosites entlohnen Nutzerbeiträge	3
Revver – Umsatzanteile nach Klicks auf Werbung	3
Metacafe – Entlohnung nach Views	4
Break.com – feste Preise für Aufführung auf Homepage	5
AtomFilms – Videoauswahl mit Umsatzbeteiligung	5
Current.tv – Videopods für Website und TV	5
Brightcove – anteilige Umsätze oder Video-Lizenzpartner	6
Blip.tv - Videoproduzenten wählen Werbung selber	6
DivX Stage6 – Qualitätsspieler mit Video-Verkauf	7
Dovetail – High Definition Videospieler mit kleiner Beteiligung	7
TurnHere – Video-Städteführer von ausgewählten Produzenten	7
ExpertVillage – bezahlte Experten-Videoclips	8
Ziddio/Facebook – Teilnahme bei Sendung als Anreiz	8
Nutzervideos auf Nachrichten- und Informationssites	8
Video im Community-Content der Enthusiast Group	8
Weather.com mit User Video	9
Lokale Fernsehnachrichten von den Zuschauern?	9
CNNs „I-Report“	10
„You Witness News“ von Yahoo und Reuters	10
Mischform „Moving Pictures“ – nutzerinspirierte Reportagen	11
Weitere mögliche Ansätze	11
Faktoren zum Einsatz von Nutzervideos	12
Nutzergenerierte Videowerbung	12
<u>Fallstudie Politico – neues Cross-Media-Nischenprodukt</u>	13
<u>Neue Nachrichtenaggregatoren mit individuellen Strategien</u>	16
Congoo – News Site mit freiem Premium Content	16
DailySource.org – gemeinnützige redaktionelle Nachrichtenauswahl	17