

Inhalt

<u>Neue Geschäftsmodelle für Verlagssites: E-Commerce-Anzeigen und Auktionen</u>	3
Online-Kleinanzeigen als virtueller Marktplatz	3
Konkurrenz bei den Kleinanzeigen jenseits von Monster und Co.	3
E-Commerce-fähige Anzeigen	4
Auktionen auf Verlagssites	8
Event Auctions – Versteigerungen gegen Werberabatte	8
Laufende Auktionen	8
Travel Auctions - Auktionen speziell für Reiseprodukte	9
Weitere Auktionen und Anbieter von Auktionsdienstleistungen	10
Geschäftsmodelle und Anwendungsmöglichkeiten für Zeitschriftensites	10
<u>ShopLocal – nationale Site für lokale Sonderangebote</u>	12
Kurzmitteilungen	14
<u>Hälfte aller Nutzer sehen Video online</u>	14
<u>NYTimes.com – Neue In-Stream-Werbung. Imageverjüngung durch Video</u>	14
<u>NYTimes zahlt Nachrichtenaggregator für Top-Platzierung</u>	15
<u>MSNs „Big Picture“ Interactive verschmilzt Web und TV</u>	16
<u>News to aMuse – amüsantes von Lesern</u>	16