

Inhalt

<u>Publisher kombinieren Commerce und Content</u>	3
The Knot verknüpft Hochzeitsplanung mit E-Commerce	3
Wedding Shop verkauft Hochzeitsaccessoires	5
Gift Registries genießen hohe Margen	5
Weiterentwicklungen unterstützen und erweitern das Registry-Geschäft	6
E-Commerce für Publisher nicht einfach, aber notwendig	7
Maker Media versorgt den Tüftlermarkt	7
ShopStyle – E-Commerce-Dienst für Mode	9
Das ShopStyle-Angebot	9
Community erstellt eigene „Looks“	10
Geschäftsmodell und Partnerabkommen	12
ShopStyle auf Publishersites	13
“Shop the Look” bei Condé Nasts Style.com	13
Glamour bietet allgemeines Shopping und Artikel mit ShopStyle-Content	14
People.com bietet den Look der Stars	15
E-Commerce-Partnerschaften bei Elle	15
Elle Designer Sales mit Online-Boutique Rue La La	15
Personalisiertes Shopping auf Elle.com mit StyleFeeder	17
People.com erweitert Entertainmentangebot mit Spielen	18
Architectural Digest führt separate Shoppingsite	19
Wein als Publisherprodukt	20
New York Times Wine Club verbindet Wein mit Inhalten	20
Epicurious.com paart Kochrezepte mit Wein	21
Erfolgsfaktoren von E-Commerce-Angeboten von Publishern	23