

Inhalt

| | |
|--|----|
| <u>Trends und Prognosen für 2006</u> | 3 |
| Allgemeine Trends: Internet Video, Web 2.0 – und E-Mail | 3 |
| Online-Mediatrends im B-to-B-Bereich | 3 |
| Zeit ist reif für digitalen Video-Markt | 4 |
| Gelegenheit für Verbesserung von Integration, Usability und Usefulness | 4 |
| Podcasts, neuerliche Werbeerkklärungen und E-Mail | 4 |
| Vor allem Video und viel „2.0“ | 5 |
| Online Advertising | 5 |
| Prognosen zur Umsatzentwicklung | 6 |
| <u>MySpace.com – Social Networking und Musikportal</u> | 8 |
| Angebot | 9 |
| Social Networking | 9 |
| Musik | 11 |
| Games | 13 |
| Rubrikenmarkt | 13 |
| Geschäftsmodelle | 13 |
| Werbung | 13 |
| Record Label und E-Commerce | 14 |
| MySpace als Portal der Zukunft? | 15 |
| <u>Social Networking Ambitionen bei Yahoo, AOL und MSN</u> | 15 |
| Yahoo – „flickkrisierte Suche“ und andere Social Media | 15 |
| Windows live.com – Microsofts Portal für Kommunikation und Self-Publishing | 16 |
| AOL – Social Networking auf IM-Plattform | 16 |