

Inhalt

| | |
|---|----|
| <u>Webfeeds (RSS und Atom) – neuer Trend für Content Distribution</u> | 3 |
| Angebot und Akzeptanz von Webfeeds | 3 |
| Kleine, wachsende Nutzerbasis | 3 |
| Steigendes Publisher-Angebot an Webfeeds | 4 |
| Funktionsweise | 7 |
| Bereitstellen von Webfeeds | 7 |
| Webfeed Formate | 8 |
| Webfeed Reader | 8 |
| Weiterentwicklungen und neue Anwendungen von Webfeeds | 10 |
| Podcasting – Audiofiles via Webfeeds | 10 |
| Video Webfeeds | 10 |
| Webfeeds an mobile Endgeräte | 11 |
| Geschäftsmodelle – Reichweite, Werbung, Subskriptionen | 11 |
| Erhöhung der Reichweite | 11 |
| Onlinewerbung innerhalb von Webfeeds | 12 |
| Webfeeds auf Subskriptionsbasis | 14 |
| Webfeeds für Kleinanzeigen | 14 |
| Webfeed Reader im eigenen Branding | 14 |
| Webfeeds als Bestandteil der Publishinglandschaft | 15 |
| <u>Online-Unternehmen beliebte Übernahmeobjekte</u> | 15 |
| Kurzmitteilungen | 17 |
| <u>Jupiter Report: CPG-Vermarkter gehen online; Zeitschriften müssen Online-Präsenz stärken</u> | 17 |
| <u>WashingtonPost.com mit Leserfotos aus dem Irak</u> | 17 |