

Inhalt

Breitband-optimierte Inhalte und Werbung	3
Neuere Inhaltsangebote für Breitbandnutzer	3
Werbung für Breitband – mehr Rich Media und Video	8
Wofür Online-Vermarkter ihre Werbedollar ausgeben	11
Kurzmeldungen	
„Most emailed articles of 2003“	16
Top 10 Website-Designfehler	16
Online als „Extrablatt“ für Printveröffentlichungen	17
Microsofts Smart Watch: Noch nicht smart genug	17