

---

## Inhalt

---

<b>INTERAKTIVES MARKETING IN DEN USA IM ÜBERBLICK - HERAUSFORDERUNGEN UND ANSATZMÖGLICHKEITEN FÜR ONLINE PUBLISHER</b>	<b>3</b>
Positive Aussichten für Online-Werbung	3
Hürden und Herausforderungen	3
Maßnahmen zur Stärkung des interaktiven Marketing	5
Interaktives Marketing der Zukunft - Relationship Marketing, Erlebniswelten und nützliche Instrumente?	10
 <b>CROSS-MEDIA-WERBUNG</b>	
McDonalds Cross-Media Studie: Höherer Online-Einsatz optimiert Marketing-Mix	11
Integrierte Kampagnen	13
Frito-Lay Doritos Chips - mehr Online, weniger TV für Teenager	13
Coca-Cola - interaktiv junge Leute erreichen	15
MSN - erst Masse, dann Klasse	16