

## Inhalt

<b><u>Neues zum Podcasting</u></b>	3
5 Millionen Podcast-Konsumenten in 2005, eine Million regelmäßige Nutzer	3
Video-Podcasts und andere neue Podcast-Angebote	3
Podcastinitiativen von AOL: Podcast-Portal, -Radio und -Suche	5
Suchen innerhalb von Podcasts	5
Weiterentwicklungen bei der Kommerzialisierung von Podcasts	6
Audible.com – E-Commerce-Lösung mit eigenem Format	7
Gebündelte Podcasts aus geschriebenen Inhalten	7
Neue Podcast-Werbeunternehmen	8
Weiterentwicklungen bei Currys Podshow	8
<b><u>Entwicklungen bei Webfeed-Netzwerken Feedburner und Feedster</u></b>	8
FeedBurner launcht Netzwerk	9
Self Serve RSS Werbung bei Feedster	9
<b><u>Times Select: 135.000 zahlende Abonnenten in zwei Monaten</u></b>	10
<b><u>Verhaltensstudie gibt Aufschluss zur Mediennutzung</u></b>	10
<b><u>Kreative Anwendungen von Google Maps und Google Earth</u></b>	12
Anwendungen von Google: Transit Planner, Google Local für Handys	12
Google Maps auf Nachrichtensites	13
Google Maps auf unabhängigen Sites	13
<b>Kurzmitteilungen</b>	15
<u><a href="#">Esquire-Artikel redigiert von Wikipedia</a></u>	15
<u><a href="#">„Junger“ Nachrichtendienst von AP</a></u>	15
<u><a href="#">Links zu Blogdiskussionen bei WashingtonPost.com</a></u>	15
<u><a href="#">Ausgezeichnete Online-Sites und -Projekte</a></u>	15
<u><a href="#">Ideen zum Online-Journalismus</a></u>	15